Curriculum Framework

Master of Arts in Journalism and Mass Communication

As per NEP 2020 and Learning Outcomes-based National Curriculum Framework
(Aligned with NCrF and NHEQF)

Effective From Academic Year 2025-2026

Founded by Mahatma Gandhi in 1920

Gujarat Vidyapith

Ahmedabad

Curriculum Framework

Master of Arts in Journalism and Mass Communication

As per NEP 2020 and Learning Outcomes-based National Curriculum Framework

(Aligned with NCrF and NHEQF)

Effective From Academic Year 2025-2026

GUJARAT VIDYAPITH: AHMEDABAD

Curriculum Framework of Master of Arts in Journalism and Mass Communication - 2025

Published by:

Dr. Himanshu Patel

Registrar

Gujarat Vidyapith

Near Income Tax Office, Ashram Road, Ahmedabad – 380009

From the Desk of Vice Chancellor…

Dear All,

Any curriculum, at any level, must be firmly grounded in the objectives and goals that an educator or an educational institution aspires to achieve for its students. A course that trains students to solve mathematical equations must be very different from one that teaches them how to play a musical instrument, practice yoga, or conduct social research. Each subject requires its own methods, activities, and learning goals, which is why curriculum design is so important.

Therefore, curriculum is of utmost importance, as it determines how teachers and students will spend their time—in laboratories, in clinical practice, in creative endeavors, or in interactive lectures. It also reflects what a class, a department, a school, or an institution values; what it defines as its mission; and what it expects its graduates to accomplish. In this sense, the curriculum is the map that guides the essentials of learning from the classroom level to the institutional level.

The true success of any curriculum must be judged by its ability to achieve its intended objectives. It is a test of how well an institution—or an individual teacher—understands and articulates those objectives, and how effectively a pathway is created for students to attain success as defined by them. Curriculum is, in fact, a continuous chain of activities designed to translate broad educational goals into concrete practices, learning materials, and observable changes in behavior. A lesson plan, for instance, is curriculum at the classroom level, answering the critical questions: *What do I want my students to know? How can I engage them meaningfully? How will I measure what they have learned?*

For a society to achieve its educational aspirations, the curriculum must be both functional and relevant to its needs. Through careful management of curriculum, effective use of resources, and policies that bring systemic improvements, education can move society toward a more promising future. Indeed, curriculum is the very foundation of any academic institution—without it, the institution would lose its purpose and direction.

At Gujarat Vidyapith, established by Mahatma Gandhi in 1920 with its rich cultural and educational heritage, we remain committed to these ideals and we work with well-defined objectives to prepare our students for a brighter academic and social future.

It gives me immense pride and joy to announce the unveiling of the latest curriculum of Gujarat Vidyapith. This curriculum has been carefully designed in alignment with the objectives and guiding principles of the National Education Policy (NEP) 2020. I take this opportunity to place on record my deep appreciation for the efforts of the teaching faculty of Gujarat Vidyapith, the Members of the Board of Studies, and the Members of the Academic Council. Their dedication and vision have given shape to this comprehensive neo-curriculum, which will guide our students and our institution toward continued excellence.

With best wishes,

Dr. Harshad Patel
Vice Chancellor
Gujarat Vidyapith

Curriculum Framework

Master of Arts in Journalism and Mass Communication

Effective From Academic Year 2025-2026

1. **M.A. (Journalism & Mass Communication)**

   (દ્વિતીય વર્ષના અંતે)

2. **PGDJMC (Post Graduate Diploma In Journalism & Mass Communication)**

   (પ્રથમ વર્ષના અંતે)

3. **PGDDMP (Post Graduate Diploma In Digital Media Production)**

   (પ્રથમ વર્ષના અંતે)

Department of Journalism and Mass Communication

Faculty of Information, Communication and Technology

Gujarat Vidyapith

Board of Studies

Chairperson:

Ashwin Chauhan

Professor, Department of Journalism & Mass Communication, Gujarat Vidyapith, Ahmedabad.

External Experts:

1) **Shri Ajay Umat**
   Senior Editor & Columnist

2) **Dr. Shirish Kashikar**
   Director, NIMCJ, Ahmedabad

Members from the Department:

Teaching Staff:

1) **Ashwin Chauhan,** Professor, Department of Journalism & Mass Communication, Gujarat Vidyapith, Ahmedabad.

2) **Punita Harne,** Professor, Department of Journalism & Mass Communication, Gujarat Vidyapith, Ahmedabad.

Technical Staff:

1) **Alap Brahmbhatt**, Senior Technical Assistant, Department of Journalism & Mass Communication, Gujarat Vidyapith, Ahmedabad

2) **Manish Bhoi**, Senior Technical Assistant, Department of Journalism & Mass Communication, Gujarat Vidyapith, Ahmedabad

PROGRAMME STRUCTURE							
Course Code	**Course Name**	**Hours**			**Credit**	**Evaluations**	
		Theory	**Practical**	**Total**		**CCE**	**TEE**
SEMESTER-1							
256010446001	સમૂહ પ્રત્યાયનના સિદ્ધાંતો (Principles of Mass Communication)	45	30	75	4	40	60
256010446002	સાંપ્રત પ્રવાહો અને અનુવાદ (Current Affairs and Translation)	45	30	75	4	40	60
256010446003	ડિજિટલ ઇમેજ કેપ્ચરિંગ (Digital Image Capturing)	45	30	75	4	40	60
256010446004	ફાઉન્ડેશન ઓફ ડિજિટલ પ્રોડક્શન (ઓડિયો અને લાઇટિંગ) (Foundations of Digital Production (Audio and Lighting)	45	30	75	4	40	60
256010446005	ક્ષેત્ર મુલાકાતો (Field Visits)	60	90	150	4	40	60
Total		**240**	210	**450**	**20**	**200**	**300**
SEMESTER-2							
256010446006	સમૂહ માધ્યમોનો વિકાસ (Development of Mass Media)	45	30	75	**4**	40	60
256010446007	માધ્યમો માટે લેખન અને સંપાદન (Writing and Editing for Media)	45	30	75	**4**	40	60
256010446008	ડિજિટલ ઇમેજ એડિટિંગ (Digital Image Editing)	45	30	75	**4**	40	60
256010446009	ડિજિટલ માધ્યમોમાં સર્જનાત્મકતા અને નવાચાર (Creativity and Innovation in Digital Media)	45	30	75	**4**	40	60
256010446010	માધ્યમ પ્રશિક્ષણ (Media Internship)	60	90	**150**	**4**	40	60
Total		**240**	210	**450**	**20**	**200**	**300**
SEMESTER-3							
256510446011	માધ્યમો સંબંધિત કાયદા અને નીતિશાસ્ત્ર (Media Related Laws & Ethics)	45	30	75	**4**	40	60
256510446012	સંચાર માધ્યમ સંશોધન (Mass Media Research)	45	30	75	**4**	40	60
256510446013	કાર્યક્રમના પ્રકાર (Types of Programmes)	45	30	75	**4**	40	60
256510446014	સોશ્યલ નેટવર્કિંગ અને ડિજિટલ મીડિયા (Social Networking and Digital Media)	45	30	75	**4**	40	60
256510446015	લઘુશોધ નિબંધ (Dissertation)	60	90	150	**4**	40	60
Total		**240**	**210**	**450**	**20**	**200**	**300**

SEMESTER-4							
256510446016	સમૂહ પ્રત્યાયન વિશે ગાંધીજીનું દર્શન (Gandhiji's Vision for Mass Communication)	45	30	75	**4**	40	60
256510446017	જનસંપર્ક અને જાહેરખબર (Advertising and Public Relations)	45	30	75	**4**	40	60
256510446018	પ્રસારણ (Broadcasting)	45	30	75	**4**	40	60
256510446019	ઓટીટી પ્લેટફોર્મ (OTT Platform)	45	30	75	**4**	40	60
256510446020	માધ્યમ પ્રશિક્ષણ (Media Internship)	60	90	150	4	40	60
Total		**240**	**210**	**450**	**20**	**200**	**300**
GRAND TOTAL		**960**	**840**	**1800**	**80**	**800**	**1200**

***CCE- Continuous Comprehensive Evaluation; **TEE- Term End Evaluation**

Programme Contents		Credits
Core Courses	**16*4**	**64**
Field Work	**1*4**	**04**
Research - Dissertation	**1*4**	**04**
Media Internship	**2*4**	**08**
Total Credits of Programme		**80**

Collaborating Organisations

- **Newspapers' Offices**
- **Magazines' Offices**
- **Radio Channels**
- **Television Channels**
- **Websites**
- **News Portals**

Programme Outcomes (POs)

After successful completion of the program, students will be able to:

PO-1	**અદ્યતન વૈજ્ઞાનિક જ્ઞાન** **Advanced Scientific Knowledge**	વિદ્યાર્થીઓ માધ્યમો વિષયક અદ્યતન જ્ઞાન મેળવવા માટે વૈજ્ઞાનિક અભિગમ કેળવશે.
PO-2	સંશોધન અને ઉકેલાત્મક કૌશલ્ય **Research & Problem-Solving Skills**	વિદ્યાર્થીઓ સમૂહ-પ્રત્યાયન વિષયક સંશોધન-પ્રશ્નોની ઓળખ દ્વારા, સમાજ-ઉપયોગી સંશોધન કરીને ઉકેલ મેળવશે.
PO-3	પ્રાયોગિક અને પૃથક્કરણાત્મક પ્રાવીણ્ય **Experimental & Analytical Proficiency**	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક અનુભવ દ્વારા, પૃથક્કરણાત્મક ક્ષમતા વિકસાવશે.
PO-4	**આંતરવિદ્યાશાખાકીય અભિગમ** **Interdisciplinary Approach**	વિદ્યાર્થીઓ વિવિધ સવાલોના ઉકેલ માટે, આંતરવિદ્યાશાખાકીય અભિગમ કેળવશે.
PO-5	**પર્યાવરણીય સભાનતા અને સંપોષિતતા** **Environmental Consciousness & Sustainability**	વિદ્યાર્થીઓ પર્યાવરણીય પ્રશ્નોના સમાધાન સારુ, સભાનતા કેળવશે.
PO-6	નીતિમત્તા અને વ્યાવસાયિક મૂલ્યો **Ethics & Professional Values**	વિદ્યાર્થીઓ મૂલ્યનિષ્ઠ પત્રકારત્વને કેન્દ્રમાં રાખીને, વ્યાવસાયિક મૂલ્યોનું જતન કરવા કટિબદ્ધ થશે.
PO-7	અસરકારક વૈજ્ઞાનિક પ્રત્યાયન **Effective Scientific Communication**	વિદ્યાર્થીઓ અસરકારક અને વૈજ્ઞાનિક પ્રત્યાયન કરીને જવાબદારીપૂર્ણ પત્રકારત્વ ખેડશે.
PO-8	**આધુનિક પ્રૌદ્યોગિકી વિનિયોગ** **Modern Technological Applications**	વિદ્યાર્થીઓ ગૂજરાત વિદ્યાપીઠની પરંપરાને ધ્યાનમાં રાખીને, આધુનિક પ્રૌદ્યોગિકીનો વિનિયોગ કરશે.
PO-9	**સંશોધનમાં સહભાગિતા અને નેતૃત્વ** **Teamwork & Leadership in Research**	વિદ્યાર્થીઓ નેતૃત્વના ગુણો વિકસાવીને, સહભાગિતા થકી, સંશોધન કરશે.
PO-10	**આજીવન શિક્ષણ અને અનુકૂલન-ક્ષમતા** **Lifelong Learning & Adaptability**	વિદ્યાર્થીઓએ ઉદ્યોગ અને બજારની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને, આજીવન શિક્ષણ મેળવતો રહેશે.
PO-11	ઉદ્યમિતા વિચાર **Entrepreneurial Thinking**	વિદ્યાર્થીઓ ઉદ્યમિતા દ્વારા, સશક્તીકરણ કરશે.
PO-12	સામુદાયિક જીવન સંલગ્નતા **Community Life Engagement**	વિદ્યાર્થીઓ સમુદાયની સાથે રહીને, પ્રતિબદ્ધ પત્રકારત્વ દ્વારા, સામાજિક જવાબદારીનું વહન કરશે.

Programme Specific Outcomes (PSOs)

After successful completion of the program, students will be able to:

PSO-1		વિદ્યાર્થીઓ સમૂહ-પ્રત્યાયનના સિદ્ધાંતો, લેખન, સંપાદન, સાંપ્રત પ્રવાહો અને અનુવાદનું કૌશલ્ય વિકસાવીને સક્ષમ માધ્યમ-વ્યાવસાયિક બનશે.
PSO-2		વિદ્યાર્થીઓ માધ્યમો સંબંધિત કાયદા અને નીતિશાસ્ત્ર, માધ્યમ-સંશોધન, જનસંપર્ક અને જાહેરખબરની જાણકારી મેળવીને મૂલ્યનિષ્ઠ પત્રકારત્વ ખેડશે.
PSO-3		વિદ્યાર્થીઓ ડિજિટલ ઇમેજ, ઓડિયો અને લાઇટિંગ, વીડિયો પ્રોડક્શનમાં પ્રાવીણ્ય મેળવીને ઉત્તમ સામગ્રીનું નિર્માણ કરશે.
PSO-4		વિદ્યાર્થીઓ ડિજિટલ ઇમેજ એડિટિંગ, પ્રસારણ-વ્યવસ્થા, સોશિયલ નેટવર્કિંગ, ડિજિટલ મીડિયા, ઓટીટી પ્લેટફોર્મનું કૌશલ્ય મેળવીને પ્રતિબદ્ધ માધ્યમકર્મી બનશે.

CO Attainment Levels (OBE & NEP 2020 Aligned)

COs Attainment Levels	**Level**	**Description**	**Attainment Criteria**
	Level 3	High	≥ 80% of students score above a set performance benchmark
	Level 2	Moderate	60%–79% of students meet the performance benchmark
	Level 1	Low	40%–59% of students meet the performance benchmark
	Level 0	Not Attained	< 40% of students achieve the desired learning outcome

Target Attainment (Benchmark)	**COs**	**CO-1**	**CO-2**	**CO-3**	**CO-4**
	Target Level (%)	**60**	**60**	**60**	**60**

<table>
<tr><th colspan="3">Program - M.A. (Journalism & Mass Communication)
Semester- 1</th></tr>
<tr><td>Paper Code
256010446001</td><td>Subject Name: સમૂહ પ્રત્યાયનના સિદ્ધાંતો
(Principles of Mass Communication)</td><td>Compulsory</td></tr>
<tr><td>Credit: 04</td><td>Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા: રોજિંદા વ્યવહારમાં વાતચીત અને વ્યવહારની સમજ</td><td>Teaching Hours: 75</td></tr>
</table>

Course Outcomes (COs)	
Upon completion of the course, students shall be able to	
CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રત્યાયનની સમગ્ર પ્રક્રિયા સમજાવી શકશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રત્યાયનમાં ભાષા અને અંતરાયોનું મહત્ત્વ જાણીને, મહાત્મા ગાંધીજીના પ્રત્યાયનની અસરકારકતા ઉદાહરણો દ્વારા વર્ણવશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રત્યાયનનાં મોડેલ્સ, મુદ્રણ, પ્રકાશન, અને સમાચાર-સંસ્થાઓ વિશેની સામગ્રી તૈયાર કરી શકશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક કાર્ય દ્વારા, માધ્યમોમાં અભિવ્યક્તિની આઝાદી, રાષ્ટ્રીય એકતા, પર્યાવરણ, માહિતીનો અધિકાર વિષયક સમાચાર-સામગ્રીનાં તારણો કાઢી શકશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 એકમ: ૧

૧.૧: પ્રત્યાયનનો અર્થ અને વ્યાખ્યાઓ

૧.૨: પ્રત્યાયનની પ્રક્રિયા અને તત્ત્વો

૧.3: પ્રત્યાયનના પ્રકારો

૧.૪: પ્રત્યાયનનાં કાર્યો

૧.૫: પ્રત્યાયનનું જીવનમાં સ્થાન અને મહત્ત્વ

Unit 2 એકમ: ૨

૨.૧: પ્રત્યાયનમાં સંજ્ઞા અને સંકેતોનું મહત્વ

૨.૨: પ્રત્યાયનમાં અંતરાયો અને ગેરસમજો

૨.3: પ્રત્યાયનના વાહન તરીકે ભાષાનો ઉદ્દભવ અને વિકાસ

૨.૪: અસરકારક પ્રત્યાયન માટેના સાત 'સી'

૨.૫: અસરકારક પ્રત્યાયક તરીકે મહાત્મા ગાંધીજી

Unit 3 એકમ: 3

3.૧: હેરોલ્ડ લાસ્સવેલનું પ્રત્યાયન મોડેલ

3.૨: ન્યૂકોમ્બનું પ્રત્યાયન મોડેલ

3.3: મુદ્રણનો ઉદ્દભવ અને વિકાસ

3.૪: પ્રકાશનનો ઉદ્દભવ અને વિકાસ

3.૫: સમાચાર સંસ્થાઓનો ઉદ્દભવ અને વિકાસ

Unit 4 એકમ: ૪: પ્રાયોગિક

૪.૧: માધ્યમોમાં અભિવ્યક્તિની આઝાદી વિષયક સમાચાર-સામગ્રી

૪.૨: માધ્યમોમાં રાષ્ટ્રીય એકતા વિષયક સમાચાર-સામગ્રી

૪.3: માધ્યમોમાં સામાજિક જવાબદારી વિષયક સમાચાર-સામગ્રી

૪.૪: માધ્યમોમાં પર્યાવરણ વિષયક સમાચાર-સામગ્રી

૪.૫: માધ્યમોમાં માહિતીનો અધિકાર વિષયક સમાચાર-સામગ્રી

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	PSOs 1	2	3	Avg
CO-1	3	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2.00				
CO-2	-	3	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2.33				
CO-3	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1.50				
CO-4	-	-	2	2	1	-	1	2	1	1	1	2	1.44				
Avg	3.00	3.00	1.75	2.00	1.00	1.50	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• જૂથચર્ચા
CO-3 (Unit: 3)	• સ્વાધ્યાય
CO-4 (Unit: 4)	• વિષયવસ્તુ-વિશ્લેષણ

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component: Class Test	Exam Component: Assignment+ Presentation
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	**CO-1**	10	5	5
	CO-2	10	5	5
	CO-3	10	5	5
	CO-4	10	5	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**	
	CO-1	15	Term End Examination	
	CO-2	15		
	CO-3	15		
	CO-4	15		

References

- Anand, V. Eshwar (2018). Handbook of journalism: media in the information age. New Delhi: SAGE Publications
- Burns, Lynette Sheridan (2018). Understanding journalism. New Delhi: SAGE Publications India Pvt Ltd.
- David, J. (2011). Journalism language and expression. New Delhi: Cyber Media (India) Ltd.
- Husni,Samir (2016). Managing today's news media: audience first. New Delhi: Sage Publication

Web & Other Study Resources:

- https://www.communicationtheory.org/
- https://www.unesco.org/en/media-information-literacy

<table>
<tr><th colspan="3">Program - M.A. (Journalism & Mass Communication)
Semester- 1</th></tr>
<tr><td>Paper Code
256010446002</td><td>Subject Name
સાંપ્રત પ્રવાહો અને અનુવાદ
(Current Affairs and Translation)</td><td>Compulsory</td></tr>
<tr><td>Credit: 04</td><td>Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા: સમાચાર અને માહિતીના મહત્વની અને ભાષાની સમજ</td><td>Teaching Hours: 75</td></tr>
</table>

Course Outcomes (COs)	
Upon completion of the course, students shall be able to	
CO-1:	વિદ્યાર્થી ભારતીય તથા ગુજરાતના સંદર્ભમાં અખબારો અને સામયિકોના વાચન દ્વારા સમાજ, સમાચાર અને દૃષ્ટિકોણને સમજી શકશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થી વિષયવસ્તુ મુજબ સમાચાર અને લેખોનું વર્ગીકરણ કરી શકશે અને સ્થાનિક તથા વૈશ્વિક મુદ્દાઓને સમજાવી શકશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થી હિંદીમાંથી ગુજરાતી અનુવાદ કરી શકશે, જેમાં સમાચાર, લેખો, તંત્રી લેખો અને જાહેરખબર અથવા અન્ય સામગ્રીનો અનુવાદ પ્રાયોગિક રીતે કરી શકશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થી અંગ્રેજીમાંથી ગુજરાતી અનુવાદ કરી શકશે, જેમાં સમાચાર, લેખો, તંત્રી લેખો અને જાહેરખબર તેમજ સોશિયલ મીડિયાની સામગ્રીનો અનુવાદ કરી શકશે.

Detailed Syllabus

એકમ ૧ સાંપ્રત પ્રવાહો (ભારતના સંદર્ભમાં)

૧.૧ અખબારો અને સામયિકોનું વાચન અને સમાજ

૧.૨ સમાચાર અને દ્રષ્ટિકોણની સમજ

૧.3 વિષય મુજબ સમાચારનું વર્ગીકરણ

૧.૪ લેખોનું વર્ગીકરણ

૧.૫ અખબારો અને સામયિકોનું વાચન

એકમ ૨ સાંપ્રત પ્રવાહો (ગુજરાતના સંદર્ભમાં)

૨.૧ સમાચાર અને દૃષ્ટિકોણની સમજ

૨.૨ વિષય મુજબ સમાચારનું વર્ગીકરણ

૨.3 લેખોનું વર્ગીકરણ

૨.૪ પડોશી દેશો સાથેના સંબંધો અને વૈશ્વિક પ્રશ્નોની સમજ

૨.૫ અલ્પ વિકસિત, વિકાસશીલ અને વિકસિત દેશોની સમજ

એકમ 3 અનુવાદ (હિન્દીમાંથી ગુજરાતી)(પ્રાયોગિક)

3.૧ સમાચારનો હિન્દીમાંથી ગુજરાતીમાં અનુવાદ

3.૨ લેખનો હિન્દીમાંથી ગુજરાતીમાં અનુવાદ

3.3 તંત્રીલેખનો હિન્દીમાંથી ગુજરાતીમાં અનુવાદ

3.૪ જાહેરખબર અને અન્ય સામગ્રીનો હિન્દીમાંથી ગુજરાતીમાં અનુવાદ

3.૫ સોશિયલ મીડિયા અને અનુવાદ

એકમ ૪ અનુવાદ (અંગ્રેજીમાંથી ગુજરાતી) (પ્રાયોગિક)

૪.૧ સમાચારનો અંગ્રેજીમાંથી ગુજરાતીમાં અનુવાદ

૪.૨ લેખનો અંગ્રેજીમાંથી ગુજરાતીમાં અનુવાદ

૪.3 તંત્રીલેખનો અંગ્રેજીમાંથી ગુજરાતીમાં અનુવાદ

૪.૪ જાહેરખબર અને અન્ય સામગ્રીનો અંગ્રેજીમાંથી ગુજરાતીમાં અનુવાદ

૪.૫ ડિજિટલ મીડિયા અને અનુવાદ

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	3	-	2	2	-	-	3	-	-	-	-	2	2.4				
CO-2	3	-	2	-	-	-	3			-	-	2	2.4				
CO-3	2	-	3	-	-	2	-	3	-	-	-	-	2.5				
CO-4	2	-	3	-	-	2		3	-	-	-	-	2.5				
Avg	2.5	-	2.5	2.0	-	2.0	3.0	3.0	-	-	-	2.0					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• જૂથચર્ચા
CO-3 (Unit: 3)	• વિષયવસ્તુ-વિશ્લેષણ
CO-4 (Unit: 4)	• સ્વાધ્યાય

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component	
			Class Test	Assignment + Presentation
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	CO-1	10	5	5
	CO-2	10	5	5
	CO-3	10	5	5
	CO-4	10	5	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**	
	CO-1	15	Term End Examination	
	CO-2	15		
	CO-3	15		
	CO-4	15		

References

- ગુજરાતી ભાષાના ન્યૂઝ પોર્ટલ અને વેબસાઈટ, રોજબરોજના દૈનિકો અને સામયિકો
- વિશ્વકોશના વિવિધ ખંડ
- ભારત વાર્ષિક અંક (પ્રકાશન વિભાગ, ભારત સરકાર, નવી દિલ્હી).

Web & Other Study Resources:

- Different digital portals for news and information
- Online study material

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 1		
Paper Code **256010446003**	**Subject Name** **ડિજિટલ ઇમેજ કેપ્ચરિંગ (Digital Image Capturing)**	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** ડિજિટલ મધ્યમોનો સામાન્ય ખ્યાલ હોવો જોઈએ.	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)	
Upon completion of the course, students shall be able to	
CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ કાર્યક્રમ-નિર્માણના તબક્કા સમજશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ સ્ટિલ કેમેરાનો ઉપયોગ કરીને ફોટોગ્રાફી કરશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ વીડિયો કેમેરાનો ઉપયોગ કરીને દૃશ્યાંકન કરશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક કાર્ય દ્વારા, ડિજિટલ ઇમેજ કેપ્ચરિંગ પ્રક્રિયા દ્વારા કાર્યક્રમ-નિર્માણ કરશે.

Detailed Syllabus

એકમ ૧: કાર્યક્રમ નિર્માણના તબક્કા, સહાયકો અને સાધનોનો પરિચય

૧.૧ પ્રિ-પ્રોડક્શન

૧.૨ પ્રોડક્શન

૧.3 પોસ્ટ પ્રોડક્શન

૧.૪ કાર્યક્રમ નિર્માણના સહાયકો

૧.૫ ઈ.એન.જી. પદ્ધતિ, ઈ.એફ.પી. પદ્ધતિ, સ્ટુડિયો કક્ષ

એકમ ૨: સ્થિર છબીકલા (મોબાઈલ, ડી.એસ. એલ. આર., મિરર લેસ)

૨.૧ કેમેરા વિશે માહિતી અને તેની રચના

૨.૨ શટર સ્પીડ, એપર્ચર, આઈ. એસ. ઓ.

૨.3 ફોકલ લેન્થ, ડેપ્થ ઓફ ફીલ્ડ

૨.૪ લેન્સના વિવિધ પ્રકાર,

૨.૫ સ્થિર છબીકલામાં ગોઠવણનું મહત્ત્વ

એકમ 3: મોશન ઇમેજ (મોબાઈલ, ડી.એસ. એલ. આર., મિરર લેસ, કેમકોર્ડર)

3.૧ કેમેરાના ફંક્શન

3.૨ બેઝિક શૉટ સાઇઝ

3.3 કેમેરા મુવમેન્ટ

3.૪ કેમેરા મેનૂ

3.૫ કેમેરા એંગલ

એકમ ૪: ડીજીટલ ઇમેજ કેપ્ચરિંગ પ્રક્રિયા (પ્રાયોગિક)

૪.૧ ક્વિકી નિર્માણ ડી.એસ.એલ.આર. કેમેરા દ્વારા શૂટિંગ પ્રક્રિયા

૪.૨ સમાચાર નિર્માણ વીડિયો કેમેરા દ્વારા શૂટિંગ પ્રક્રિયા

૪.3 મોબાઈલ કેમેરા દ્વારા શૂટિંગ પ્રક્રિયા

૪.૪ પિક્ટોરિયલ, પોટ્રેટ, લેન્ડસ્કેપ, વાઇલ્ડ લાઇફ, ઇવેન્ટ

૪.૫ ફોટોશોપ

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	2	-	-	3	-	2	2	3	-	1	2	3	**2.37**				
CO-2	3	-	3	-	1	2	1	3	-	1	2	1	**1.88**				
CO-3	3	-	3	-	2	2	1	3	-	1	2	2	**2.11**				
CO-4	3	1	3	2	2	2	3	3	3	1	2	2	**2.25**				
Avg	**2.75**	**1.00**	**3.00**	**2.50**	**1.67**	**2.00**	**1.75**	**3.00**	**3.00**	**1.00**	**2.00**	**2.00**					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• પ્રાયોગિક
CO-3 (Unit: 3)	• પરિસંવાદ
CO-4 (Unit: 4)	• જૂથચર્ચા

Assessment Method

			Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	**COs**	**Marks**	**Class Test**	**Assignment**	**Presentation**
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References
• Mitchell, Leslie, Production Managment for Television (Special Indian Edition), Routledge Taylor and Francies Group, London and New York
• Werndly, Angela, The Languages of Television (Special Indian Edition), Routledge Taylor and Francies Group, London and New York
• Scott, Grant, The Essential Student Guide to Professional Photography, Focal Press, Burlington
• Reardon, Nancy, On Camera How to Report, Anchor and Interview, Focal Press, Burlington
• Orlebar, Jermy, The Television Handbook (Forth Edition), Routledge, Taylor and Francies Group, London a New York
• Johnson, Chiris, The Practical Zone System for Film and Digital Photography (Fifth Edition), Focal Press, Burlington
• Millerson, Gerald, Video Camera Techniques, Routledge, London
• Musburger, Robert B., Single-Camera Video Production (6th Edition), Focal Press, Burlington, Taylor & Francis Group, New York
• सिंह, विष्णु प्रिय, डिजिटल फोटोग्राफी, कोम्प्यु टेक पब्लिशिंग लिमिटेड (एशियन पब्लिशर)
Web & Other Study Resources:
• https://www.mediacollege.com
• https://www.vidyard.com/blog/video-production-guide/#video-post-production

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication)

Semester- 1

Paper Code 256010446004	Subject Name ફાઉન્ડેશન ઓફ ડિજિટલ પ્રોડક્શન (ઓડિયો અને લાઇટિંગ) Foundations of Digital Production (Audio and Lighting)	Compulsory
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** વિદ્યાર્થીઓ પાસે વીડિઓ કેમેરાની પાયાની સમજ હોવી જરૂરી છે.	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	**વિદ્યાર્થીઓ ઑડિયો અને લાઈટિંગના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો તેમજ તેના ઉપકરણોની કામગીરી સમજીને ટેકનિકલ જ્ઞાન હાંસલ કરશે.** *(PO1: અદ્યતન વૈજ્ઞાનિક જ્ઞાન, PO8: આધુનિક પ્રૌદ્યોગિકીનો વિનિયોગ, PSO3: ડિજિટલ ઓડિયો અને લાઈટિંગ પ્રાવીણ્ય)*
CO-2:	**વિદ્યાર્થીઓ ધ્વનિ સાધનો, માઇક્રોફોન, મિક્સર અને રેકોર્ડિંગ સ્ટુડિયોના વ્યવહારમાં પ્રાયોગિક કુશળતા મેળવશે.***(PO3: પ્રાયોગિક અને પૃથક્કરણાત્મક પ્રાવીણ્ય, PO7: અસરકારક વૈજ્ઞાનિક પ્રત્યાયન, PSO3: ઓડિયો પ્રોગ્રામ નિર્માણ કૌશલ્ય)*
CO-3:	**વિદ્યાર્થીઓ પ્રકાશના પ્રકારો, નિયંત્રણ ટેક્નિક્સ અને લાઈટિંગ ઈન્સ્ટ્રુમેન્ટ્સનો કાર્યક્ષમ ઉપયોગ શીખશે.** ***(PO2: ઉકેલાત્મક કૌશલ્ય, PO4: આંતરવિદ્યાશાખાકીય અભિગમ, PSO3: વિડિયો પ્રોડક્શન અને લાઈટિંગ કુશળતા)***
CO-4:	**વિદ્યાર્થીઓ લાઈવ કાર્યક્રમો માટે ઓડિયો નિયંત્રણ અને લાઈટિંગ વ્યવસ્થાપન કરી શકે એવી વ્યવસાયિક સજ્જતા ધરાવશે.** ***(PO6: નીતિમત્તા અને વ્યાવસાયિક મૂલ્યો, PO10: આજીવન શિક્ષણ અને અનુકૂલન ક્ષમતા, PSO4: ડિજિટલ મીડિયા ક્ષેત્રે પ્રતિબદ્ધતા)***

Detailed Syllabus

એકમ ૧: ડિજિટલ ઓડિયો બેઝિક

૧.૧ ધ્વનિ પરિચય - ફ્રિકવન્સી અને પીચ, ધ્વનિની તીવ્રતા, ડિજિટલ ઓડિયો પરિચય

૧.૨ એનાલોગ અને ડિજિટલ સિગ્નલ, ચેનલ, બીટ રેટ, ડિજિટલ ઓડિયો ફાઈલ ફોર્મેટ

૧.૩ ધ્વનિનાં સાધનો, માઈક્રોફોન, સ્પીકર, એમ્પ્લિફાયર, સાઉન્ડ મિક્સર, એસેસરી

૧.૪ ડિજિટલ રેકોર્ડિંગનાં સાધનો, ડિજિટલ રેકોર્ડિંગ સ્ટુડીઓ

૧.૫ ઓડિયો ફાઈલના પ્રકારો, ઓડિયો માટે લખવાની ટીપ્સ, વોઈસ ઓવર માટેના સાધનો અને પ્રક્રિયા

એકમ ૨: લાઈટીંગ બેઝિક (Lighting Basic)

૨.૧ એક્પોઝર અને કોન્ટ્રાસ, જોવું અને બતાવવું,

૨.૨ પ્રકાશની પ્રકૃતિ કુદરતી પ્રકાશ

૨.૩ કેમેરા અને પ્રકાશનું જોડાણ

૨.૪ પ્રકાશનાં સાધનો

એકમ 3: Sound Recording

3.૧ ઓડિયો રેકોર્ડિંગ પ્રક્રિયા

3.૨ ઓડાસિટી સોફ્ટવેર

3.3 ન્યુએન્ડો સોફ્ટવેર

3.૪ બેઝિક ઓડિયો એડિટિંગ

3.૫ જુદા જુદા ઓડિયો પ્રોગ્રામ

એકમ ૪: Practical

૪.૧ લાઇટિંગ- વન પોઈન્ટ, ટુ પોઈન્ટ, થ્રી પોઈન્ટ, ફોર પોઈન્ટ, સેટ લાઈટીંગ- 2.રેડિયો કાર્યક્રમ નિર્માણ

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	PSOs 1	2	3	Avg
CO-1	3	2	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	1.75				
CO-2	2	3	3	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2.00				
CO-3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2.00				
CO-4	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2.58				
Avg	2.25	2.50	2.75	2.00	1.00	1.75	2.25	3.00	2.00	2.25	2.00	1.25					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• પરિસંવાદ
CO-3 (Unit: 3)	• કાર્યશાળા
CO-4 (Unit: 4)	• પ્રાયોગિક કાર્ય

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	**COs**	**Marks**	**Class Test**	**Assignment**	**Presentation**
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Tholinson Holman Sound for digital Video (2018) second Edition Focal Press
- Wadia, Angela, Film, Television and Radio Production
- Elements, Dimention and Trends, (2014) Second Edition, Kanishka Publishers, New Delhi
- Rose, Jay, Audio Postproduction for Digital Video (Dv Expert Series.), (2012) Focal Press,
- Burlington
- सिंह, गोपाल, वीडियो प्रोडक्शन :प्रक्रिया एवं सिद्धांत, इंडियन बुक एंड पिरोडीकल्स

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication)
Semester- 1

Paper Code 256010446005	Subject Name: ક્ષેત્ર મુલાકાતો (Field Visits)	Compulsory
Credit: 04	Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા: પત્રકારત્વના ક્ષેત્ર માટે અનિવાર્ય સ્થળ અને શહેરની ભૂગોળની સમજ	Teaching Hours: 150

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ માધ્યમ-ગૃહો અને વિશેષ સ્થળોએ જશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ વિષય-તજજ્ઞોની રૂબરૂ મુલાકાત લેશે
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ ક્ષેત્ર-મુલાકાતોના આધારે અહેવાલ-લેખન કરશે
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ અહેવાલ-લેખનના આધારે વિભાગમાં રજૂઆત કરશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 માધ્યમ-ગૃહો, વિશેષ સ્થળો અને વિશેષ પ્રસંગો વિષયક મુલાકાત

Unit 2 વિષય-તજજ્ઞોની રૂબરૂ મુલાકાત

Unit 3 ક્ષેત્ર-મુલાકાતોના આધારે અહેવાલ-લેખન

Unit 4 અહેવાલ-લેખનના આધારે વિભાગમાં રજૂઆત

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	2	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	2.25				
CO-2	2	1	3	3	-	2	2	3	2	3	3	2	2.36				
CO-3	2	1	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2.08				
CO-4	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	2.42				
Avg	2.00	1.50	3.00	2.0	1.00	2.25	2.50	3.0	2.25	2.75	2.25	2.50					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

સ્વ-અધ્યયન

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
			Class Test	Assignment	Presentation
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	COs	Marks	Exam Component		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 2		
Paper Code **256010446006**	**Subject Name** સમૂહ માધ્યમોનો વિકાસ (Development of Mass Media)	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** માધ્યમો વિષયક જાણકારી	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)	
Upon completion of the course, students shall be able to	
CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ ભારતીય અને ગુજરાતી પત્રકારત્વનો ઉદ્ભવ, વિકાસ, અને વર્તમાન સમજાવી શકશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ દેશપારના, વંચિતો માટેના, અને મહિલાઓ માટેના પત્રકારત્વથી માહિતગાર થશે તેમજ ગુજરાતી સામયિકોના અને ગુજરાતી ચલચિત્રોના ઇતિહાસ અને સાંપ્રતની ઉદાહરણો દ્વારા રજૂઆત કરી શકશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ ચલચિત્ર, રેડિયો, ટેલિવિઝન, નૂતન માધ્યમો, અને પ્રસારભારતીની વિશેષતાઓ, ઉદ્ભવ, અને વિકાસ વિષયક સામગ્રી તૈયાર કરી શકશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક કાર્ય દ્વારા, દૈનિકો, ટેલિવિઝન ચેનલ્સ, રેડિયો ચેનલ્સ, અને વેબ-પોર્ટલ્સની સમાચાર-સામગ્રીનાં તારણો કાઢી શકશે તેમજ ચલચિત્રોની સમીક્ષા કરી શકશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 એકમ ૧

૧.૧ આઝાદી પહેલાનું ભારતીય પત્રકારત્વ

૧.૨ આઝાદી પહેલાનું ગુજરાતી પત્રકારત્વ

૧.૩ સ્વાતંત્ર્ય સંગ્રામમાં હસ્તલિખિત પત્રિકાઓ

૧.૪ આઝાદી પછીનું ભારતીય પત્રકારત્વ

૧.૫ આઝાદી પછીનું ગુજરાતી પત્રકારત્વ

Unit 2 એકમ ૨

૨.૧ દેશપારનું ગુજરાતી પત્રકારત્વ

૨.૨ વંચિતો માટેનું પત્રકારત્વ

૨.૩ મહિલાઓ માટેનું પત્રકારત્વ

૨.૪ ગુજરાતી સામયિકોનો ઇતિહાસ અને વર્તમાન

૨.૫ ગુજરાતી ચલચિત્રોનો ઇતિહાસ અને વર્તમાન

Unit 3 એકમ ૩

૩.૧ ચલચિત્રની વિશેષતાઓ, ઉદ્ભવ, અને વિકાસ

૩.૨ રેડિયોની વિશેષતાઓ, ઉદ્ભવ, અને વિકાસ

૩.૩ ટેલિવિઝનની વિશેષતાઓ, ઉદ્ભવ, અને વિકાસ

૩.૪ નૂતન માધ્યમોની વિશેષતાઓ, ઉદ્ભવ, અને વિકાસ

૩.૫ પ્રસારભારતી

Unit 4 એકમ ૪: પ્રાયોગિક

૪.૧ દૈનિકોની સમાચાર-સામગ્રી

૪.૨ ટેલિવિઝન ચેનલ્સની સમાચાર-સામગ્રી

૪.૩ રેડિયો ચેનલ્સની સમાચાર-સામગ્રી

૪.૪ વેબ-પોર્ટલ્સની સમાચાર-સામગ્રી

૪.૫ ચલચિત્રોની સમીક્ષા

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	3	-	3	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2.09				
CO-2	3	2	3	2	-	3	2	3	2	1	-	2	2.30				
CO-3	2	-	2	2	1	2	3	3	-	1	2	2	2.00				
CO-4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2.33				
Avg	2.75	2.50	2.75	2.00	1.67	2.5	2.25	3.00	1.67	1.50	1.33	2.00					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• જૂથચર્ચા
CO-3 (Unit: 3)	• સ્વાધ્યાય
CO-4 (Unit: 4)	• વિષયવસ્તુ-વિશ્લેષણ

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks			**Class Test**	**Assignment**	**Presentation**
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- માર્શલ, રતન રુસ્તમજી (2021). ગુજરાતી પત્રકારિત્વનો ઇતિહાસ. સુરત: સાહિત્ય સંગમ મંદિર
- Jukes, Stephen (2018). Understanding broadcast journalism. London: Routledge.
- Natarajan, J (1955). History of Indian Journalism. New Delhi: Publication Division.

Web & Other Study Resources:

- https://prasarbharati.gov.in/
- https://cbfcindia.gov.in/cbfcAdmin/

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 2		
Paper Code **256010446007**	**Subject Name** **માધ્યમો માટે લેખન અને સંપાદન** (Writing and Editing for Media	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** વિવિધ સમૂહ માધ્યમોમાં જુદા પ્રકારે લેખન અને સંપાદન થાય છે. એ માટે લેખન કૌશલ્ય અને ભાષાની સમજ	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)	
Upon completion of the course, students shall be able to	
CO-1:	વિદ્યાર્થી સમાચારનો અર્થ, અવધારણા, પરિભાષા, મુખ્ય સિદ્ધાંતો, સમાચારના પ્રકારો અને તેમની પસંદગીની પ્રક્રિયાને સમજાવી શકશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થી વિવિધ વિષયો માટે લેખન જેમ કે પ્રેસ નોટ, સામયિકો, ગુનાખોરી, રમતગમત, આર્થિક અને રાજકીય સમાચારના લેખન અને રિપોર્ટિંગ કરી શકશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થી સંપાદનના સિદ્ધાંતો, સંપાદકની જવાબદારીઓ, સમાચાર કક્ષનું માળખું, તંત્રીલેખ અને ચર્ચાપત્રોની તૈયારીઓ સમજી શકશે અને તેનો અમલ કરી શકશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થી વ્યાવહારિક રીતે સમાચાર લેખન, કતાર લેખન, તસવીર સંપાદન, પૃષ્ઠ સજાવટ તથા અખબારી યાદી લેખન જેવા પ્રાયોગિક કાર્યમાં નિપુણતા મેળવી શકશે.

Detailed Syllabus

એકમ ૧:

૧.૧ સમાચાર, અર્થ, વ્યાખ્યાઓ, તત્ત્વો અને મૂલ્યો

૧.૨ વિકસિત અને વિકાસશીલ દેશોમાં સમાચારની અવધારણા

૧.૩ સમાચારના પ્રકારો, સમાચારના સ્રોત, સમાચાર પસંદગીની પ્રક્રિયા

૧.૪ સમાચાર લેખન, લીડ અને તેના પ્રકારો

૧.૫ મુલાકાત-પ્રકારો, ઉદ્દેશો અને ટેક્નિક, પત્રકાર પરિષદ

એકમ ૨:

૨.૧ પ્રેસનોટ

૨.૨ સામયિકો માટે લેખન,

૨.૩ ગુનાખોરી વિષયક લેખન

૨.૪ રમતગમત રિપોર્ટિંગ,આર્થિક રિપોર્ટિંગ

૨.૫ રાજકારણ સમાચાર લેખન, સંસદ અને વિધાનસભાની કામગીરીનું રિપોર્ટિંગ

એકમ ૩:

૩.૧ સંપાદનના સિદ્ધાંતો અને સંપાદનની પ્રક્રિય

૩.૨ સમાચારકક્ષનું માળખું

૩.૩ સંપાદકનાં કાર્યો અને જવાબદારીઓ

૩.૪ તંત્રીલેખ

૩.૫ ચર્ચાપત્રો

એકમ ૪: (પ્રાયોગિક) ૪.૧ સમાચાર લેખન -સંપાદન ૪.૨ કતાર લેખન-સંપાદન ૪.૩ તસવીર-સંપાદન ૪.૪ પૃષ્ઠ-સજાવટ ૪.૫ અખબારી યાદી લેખન

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	3	-	2	-	-	-	3	-	-	-	-	-	2.7				
CO-2	-	-	3	-	-	2	3	-	-	-	-	-	2.7				
CO-3	-	-	2	-	-	3	2	-	-	-	-	-	2.3				
CO-4	-	-	3	-	-	2	2	2	-	-	-	-	2.3				
Avg	3	-	2.5	-		2.3	2.5	2.0	-	-	-	-					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• જૂથચર્ચા
CO-3 (Unit: 3)	• વિષયવસ્તુ-વિશ્લેષણ
CO-4 (Unit: 4)	• સ્વાધ્યાય

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks			Class Test	Assignment	Presentation
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Puri, Manohar, Art of reporting, New Delhi, Pragun publishing House
- Kamath, M.V., The Journalist’s Handbook, New Delhi, Vikas publishing house
- Joseph, M.K., Basic Source Material for News writing, New Delhi Anmol Publications pvt. Ltd.
- Garrison, Bruce and Eribaum, Lawrence, Advanced Reporting Skills for Professional, New jersey, Associates publishers

Web & Other Study Resources:

- Online study material by different programs
- You tube channels of different known journalists and writers

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 2		
Paper Code **256010446008**	**Subject Name:** ડિજિટલ ઇમેજ એડિટિંગ **(Digital Image Editing)**	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** વિદ્યાર્થીને કમ્પ્યુટર વાપરવાની સમજણ હોવી જઈએ.	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	વિદ્યાર્થી દૃશ્ય સંકલનના તત્વો અને તેના પ્રકારો વિષે સમજ મેળવશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થી દૃશ્ય સંકલનના તત્વો અને તેના પ્રકારો વિષે સમજ મેળવશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ Adobe Premiere Pro જેવી સૉફ્ટવેરનો ઉપયોગ કરીને વિડીયો એડિટિંગ કરશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ સંકલનની સંપૂર્ણ પ્રક્રિયાને પ્રાયોગિક રીતે અમલમાં મૂકશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 - સંકલન એટલે શું?

૧.૧ સંકલન એટલે શું અને શા માટે

૧.૨ સંકલનના પ્રકાર

૧.3 લિનિયર એડિટિંગ

૧.૪ નોન લિનિયર એડીટીંગ

૧.૫ વિવિધ ફોર્મેટ

Unit 2 - સંકલનના સાધનો

૨.૧ કેપ્ચર કાર્ડ

૨.૨ કમ્પ્યુટર કોંફીગ્રેશન

૨.3 સ્વિચર (વિઝન મિક્સર)

૨.૪ મોનિટર, રેકોર્ડર

૨.૫ વિવિધ સૉફ્ટવેર

Unit 3 - બેસિક એડોબ પ્રીમિયર

3.૧ એ.બી. રોલ સંકલન

3.૨ ઇન્સર્ટ સંકલન

3.3 કટ ટુ કટ સંકલન

3.૪ ક્રોમાં - કી, સંકલન માટેની વિશેષ અસરો

3.૫ ટાઈટલિંગ

Unit 4 - સંકલન પ્રક્રિયા (પ્રાયોગિક)

૪.૧ એક કેમેરા દ્વારા થતાં કાર્યક્રમ નિર્માણ સમયનું સંકલન

૪.૨ બે કે બે થી વધુ કેમેરા દ્વારા થતાં કાર્યક્રમ નિર્માણ સમયનું સંકલન

૪.3 કાર્યક્રમ નિર્માણ સમયનું સંકલન કરવા માટેનું કેબલિંગ અને ગોઠવણ

૪.૪ સંકલનમાં ધ્વનિ, ફોલિ સાઉન્ડ, મ્યુઝિક

૪.૫ સ્ટ્રીમિગ

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	3	3	-	-	-	1	-	2	-	3	-	-	2.4				
CO-2	3	-	3	-	-	1	2	3	-	3	2	2	2.37				
CO-3	3	-	3	-	-	-	3	3	-	2	2	1	2.42				
CO-4	3	1	3	2	1	2	1	3	1	3	3	2	2.08				
Avg	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.33	2.00	2.75	1.00	2.75	2.33	1.67					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• પ્રાયોગિક
CO-3 (Unit: 3)	• પરિસંવાદ
CO-4 (Unit: 4)	• જૂથચર્ચા

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks			Class Test	Assignment	Presentation
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	COs	Marks	Exam Component		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Wadia, Angela, Film, Television and Radio Production Elements, Dimention and Trends, Second Edition, Kanishka Publishers, New Delhi
- Orlebar, Jermy, The Television Handbook (Forth Edition), Routledge, Taylor and Francies Group, London a New York
- Rose, Jay, Audio Postproduction for Digital Video (Dv Expert Series.), Focal Press, Burlington
- Millerson, Gerald, Owens, Jim, Video Production Handbook, Routledge, Taylor & Francis Group
- Foust, James C., Fink, Edward, J., Beskid, Phil, Cardenas Jose A., Gordon, Robert Jr., Lohrey, James B., Vi ProductionDisciplines and Techniques (13th Edition), Routledge, London
- Jackson, Wallace, Digital Video Editing Fundamentals Released: 14, Apress
- बावस्कर, दिनकर , विडिओ एडिटिंग कोर्स
- Purcell, John, Dialog Editing for Motion Pictures A Guid to the Invisible Art (second Edition), Focus Press, USA

Web & Other Study Resources:

- https://www.mediacollege.com
- https://www.vidyard.com/blog/video-production-guide/#video-post-production
- https://www.lemonlight.com/video-production/
- https://www.adobe.com/creativecloud/video/discover/edit-a-video.html

<table>
<tr><th colspan="3">Program - M.A (Journalism & Mass Communication)
Semester- 2</th></tr>
<tr><td>Paper Code
256010446009</td><td>Subject Name
ડિજિટલ માધ્યમોમાં સર્જનાત્મકતા અને નવાચાર (Creativity and Innovation in Digital Media)</td><td>Compulsory</td></tr>
<tr><td>Credit: 04</td><td>Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા: વિદ્યાર્થીને ટેકનીકલ કાર્ય કરવામાં રસ હોવા જરૂરી છે. મોબઈલથી શુટિંગ અને એડીટીંગની સમજણ હોવી આવશ્યક છે.</td><td>Teaching Hours: 75</td></tr>
</table>

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	**વિદ્યાર્થી દિગ્દર્શન, દૃશ્ય રચના અને નાટ્યાત્મક અભિગમ દ્વારા ડિજિટલ મીડિયા સામગ્રીનું સર્જન કરશે.** *(સંકળાયેલ PO: PO1 - અદ્યતન વૈજ્ઞાનિક જ્ઞાન, PO7 - અસરકારક વૈજ્ઞાનિક પ્રત્યાયન, PSO1 - લેખન અને સંપાદન કુશળતા)*
CO-2:	**વિદ્યાર્થી સ્ક્રીન ક્રાફ્ટ, સ્ક્રીપ્ટ ટ્રીટમેન્ટ અને શોટ ડિવિઝન જેવી ટેકનિક્સમાં નિપુણતા મેળવશે.** *(PO3 - પ્રાયોગિક અને પૃથક્કરણાત્મક પ્રાવીણ્ય, PO8 - આધુનિક પ્રૌદ્યોગિકી વિનિયોગ, PSO3 - ડિજિટલ ઇમેજ અને ઓડિયો વિડીયો પ્રોડક્શન પ્રાવીણ્ય)*
CO-3:	**વિદ્યાર્થી POSDCORB સિદ્ધાંતોના આધારે મીડિયા વ્યવસ્થાપન અને સ્વરોજગાર માટેનો અભિગમ વિકસાવશે.** *(PO2 - સંશોધન અને ઉકેલાત્મક કૌશલ્ય, PO11 - ઉદ્યોગસર્જન વિચાર, PSO2 - માધ્યમ સંબંધિત કાયદા અને નૈતિકતા)*
CO-4:	**વિદ્યાર્થી કથા વિકાસ, નવાચાર વિચારો અને કાઈઝેન પદ્ધતિઓથી નવું સર્જન કરવાનો પ્રયાસ કરશે.** *(PO4 - આંતરવિદ્યાશાખાકીય અભિગમ, PO10 - આજીવન શિક્ષણ અને અનુકૂલન ક્ષમતા, PSO4 - ડિજિટલ મીડિયા અને ઓટીટી પ્લેટફોર્મ કૌશલ્ય)*

Detailed Syllabus

Unit 1 Direction દિગ્દર્શન

1.1 કલાત્મકતા અને દિગ્દર્શન (Artistic Identity and Direction)

1.2 દિગ્દર્શન શૈલી (Direction Style)

1.3 દિગ્દર્શન કાર્યો (Identifying your Themes)

1.4 નાટયાત્મક સ્વરૂપ (dramatize your Essential)

1.5 જાણીતા ટીવી દિગ્દર્શક (Famous TV Directors)

Unit 2 સ્ક્રીન ક્રાફ્ટ Screen Craft

2.1 વિચાર અને કલ્પનાશક્તિ Idea and Visualization

2.2 ટેલિવિઝન દ્રષ્ટિ Seeing with Television eye

2.3 સ્ક્રીન ગ્રામર Screen Grammar

2.4 શોટ ડિવિઝન Story to Shot Division

2.5 સ્ક્રીપ્ટ ટ્રીટમેન્ટ Script Treatment

Unit 3 મીડિયા મેનેજમેન્ટ Media Management - (Self Employment)

3.1 POSDCORB- Planning, Organizing, Staffing, Directing, Coordinating, Reporting, and Budgeting

3.2 મીડિયા ફર્મ મેનજમેન્ટ Media farm management (Self Employment)

3.3 મીડિયા માર્કેટિંગ Media Marketing

3.4 તમારા ગ્રાહકને ઓળખો Know your Customer

3.5 પ્રોડકશન માટે જરૂરી પેપર વર્ક Paper work for production

Unit 4 પ્રાયોગિક Practical

4.1 AV પ્રોજેક્ટ (Make project on Famous director)

4.2 નવા વિચારો સર્જન કરવા (Create innovative Idea on video)

4.3 વિચાર મંથન (Brainstorming)

4.4 કાઈઝેન (Kaizen)

4.5 વાર્તા અને પ્લોટ ડેવલોપમેન્ટ પ્રક્રિયા (Story and plot Development Process)

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**Avg**	**1**	**2**	**3**	**Avg**
CO-1	3	2	-	2	-	1	2	2	-	-	1	2					
CO-2	2	1	2	0	-	1	2	2	-	2	2	1					
CO-3	1	1	3	2	3	2	0	2	2	2	2	3					
CO-4	-	1	2	2	-	3	1	2	3	2	2	2					
Avg	**1.75**	**2.00**	**1.50**	**1.50**	**0.75**	**1.75**	**1.75**	**2.00**	**1.25**	**1.50**	**1.75**	**1.75**					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• પરિસંવાદ
CO-3 (Unit: 3)	• કાર્યશાળા
CO-4 (Unit: 4)	• પ્રાયોગિક કાર્ય

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	**COs**	**Marks**	**Class Test**	**Assignment**	**Presentation**
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Michael Rabiger DIRECTING FILM TECHNIQUES AND AESTHETICS Focal Press Burlington
- Millerson, Gerald, Owens, Jim, Video Production Handbook, Routledge, Taylor & Francis Group
- सिंह, गोपाल, वीडियो प्रोडक्शन : प्रक्रिया एवं सिद्धांत, इंडियन बुक एंड पिरोडीकल्स
- Siddiqui, Hasan, TV and Film Production, Anmol Publication Pvt. Ltd., New Delhi

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication)
Semester- 2

Paper Code 256010446010	Subject Name માધ્યમ પ્રશિક્ષણ (Media Internship)	Compulsory
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** વિદ્યાર્થીઓમાં સમૂહ માધ્યમોની અનિવાર્યતાની સમજ	**Teaching Hours: 150**

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ માધ્યમ-ગૃહોએ જશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક તાલીમ મેળવશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક તાલીમના આધારે અહેવાલ-લેખન કરશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ અહેવાલ-લેખનના આધારે મૌખિક પરીક્ષા આપશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 માધ્યમ-ગૃહની મુલાકાત અને પ્રશિક્ષણ

Unit 2 પ્રાયોગિક તાલીમ અને સોંપાયેલ કામગીરી

Unit 3 પ્રાયોગિક તાલીમના આધારે અહેવાલ-લેખન

Unit 4 અહેવાલ-લેખનના આધારે મૌખિક પરીક્ષા

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	2	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	2.25				
CO-2	2	1	3	3	-	2	2	3	2	3	3	2	2.36				
CO-3	2	1	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2.08				
CO-4	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	2.42				
Avg	2.00	1.50	3.00	2.0	1.00	2.25	2.50	3.0	2.25	2.75	2.25	2.50					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

સ્વ-અધ્યયન

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
			Class Test	Assignment	Presentation
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	COs	Marks	Exam Component		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 3		
Paper Code **256510446011**	**Subject Name** માધ્યમો સંબંધિત કાયદા અને નીતિશાસ્ત્ર (Media Related Laws & Ethics)	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** કાયદા વિષયક જાણકારી	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ ભારતમાં પત્રકારત્વ વિષયક કાયદાનો ઇતિહાસ તેમજ ભારતના બંધારણ વિશે સમજાવી શકશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ પત્રકારત્વ વિષયક વિવિધ કાયદાને વિગતવાર અને સદૃષ્ટાંત રજૂ કરી શકશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ વિવિધ અખબારી પરિષદ અને પ્રસારણ પરિષદના ઉદ્દભવ અને ઇતિહાસને જાણીને, માધ્યમોનાં સ્વાતંત્ર્ય અને જવાબદારીને સમજાવી શકશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક કાર્ય દ્વારા, માધ્યમોમાં કોમી રમખાણો, જ્ઞાતિ-સંઘર્ષો, અને ખાનગીપણાના અધિકાર વિષયક સમાચાર-સામગ્રી તેમજ માધ્યમોમાં સ્ત્રીઓ અને બાળકો સંબંધિત સમાચાર-સામગ્રીની તારવણી કરી શકશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 એકમ ૧:
૧.૧ ભારતમાં આઝાદી પૂર્વે, પત્રકારત્વ વિષયક કાયદાનો ઇતિહાસ
૧.૨ અખબારો અને પુસ્તકોની નોંધણીનો કાયદો
૧.3 ભારતનું બંધારણ
૧.૪ ભારતમાં આઝાદી પછી, પત્રકારત્વ વિષયક કાયદાનો ઇતિહાસ
૧.૫ આંતરિક કટોકટીકાળનું પત્રકારત્વ

Unit 2 એકમ ૨:
૨.૧ રાજદ્રોહ
૨.૨ અદાલતનો તિરસ્કાર
૨.3 બદનક્ષી
૨.૪ પ્રત અધિકાર કાયદો
૨.૫ ચલચિત્રો વિષયક કાયદો

Unit 3 એકમ 3:
3.૧ વિશ્વમાં અખબારી પરિષદોનો ઉદ્દભવ અને ઇતિહાસ
3.૨ ભારતમાં અખબારી પરિષદ અને પ્રસારણ પરિષદનો ઉદ્દભવ અને ઇતિહાસ
3.3 સાયબર કાયદા
3.૪ સનસનાટીપૂર્ણ પત્રકારત્વ સંબંધિત, માધ્યમોના નીતિમત્તા વિષયક મુદ્દા
3.૫ માધ્યમોનાં સ્વાતંત્ર્ય અને જવાબદારી

Unit 4 એકમ ૪: પ્રાયોગિક
૪.૧ માધ્યમોમાં કોમી રમખાણો વિષયક સમાચાર-સામગ્રી
૪.૨ માધ્યમોમાં જ્ઞાતિ-સંઘર્ષો વિષયક સમાચાર-સામગ્રી
૪.3 માધ્યમોમાં ખાનગીપણાના અધિકાર અંગેની સમાચાર-સામગ્રી
૪.૪ માધ્યમોમાં સ્ત્રીઓ સંબંધિત સમાચાર-સામગ્રી
૪.૫ માધ્યમોમાં બાળકો સંબંધિત સમાચાર-સામગ્રી

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	3	1	3	2	-	2	2	3	-	1	-	3	2.22				
CO-2	3	2	3	-	-	3	2	3	1	-	-	2	2.38				
CO-3	2	-	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2.36				
CO-4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	-	2	3	2.73				
Avg	2.5	2.00	3.00	2.33	2.00	2.75	2.5	3.00	1.67	1.50	2.00	2.50					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• જૂથચર્ચા
CO-3 (Unit: 3)	• સ્વાધ્યાય
CO-4 (Unit: 4)	• વિષયવસ્તુ-વિશ્લેષણ

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
			Class Test	Assignment	Presentation
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Arya, Narendra (2011). Media and journalism ethics. New Delhi: Anmol Publication.
- Nanda, Vartika (2018). Media laws and ethics: an introduction to legal and ethical issues in journalism. New Delhi: Kanishka Publishing Distribution.
- Mcluhan (2012). Understanding media: the extensions of man. London: Routledge.
- Singh, Sanjay Kumar (2013). Press laws and ethics of journalism. New Delhi: Anmol Publication.

Web & Other Study Resources:

- https://mib.gov.in/
- https://www.presscouncil.nic.in/

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 3		
Paper Code 256510446012	**Subject Name** **સંચાર માધ્યમ સંશોધન** (Mass Media Research)	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** સમૂહ માધ્યમોની સામગ્રીની લોકમાનસ પર અસર થાય છે અને તે માટે ઘણો અભ્યાસ કરવામાં આવે છે, સંશોધન કરવામાં આવે છે તે અંગેની સમજ	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	વિદ્યાર્થી સંશોધન સંબંધિત મૂળભૂત ખ્યાલો, સંશોધનના પ્રકારો, વૈજ્ઞાનિક અભિગમ અને માળખાને સમજાવી શકશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થી સંશોધન માટે જરૂરી વિવિધ પદ્ધતિઓ જેવી કે સર્વેક્ષણ, અવલોકન, કેસ સ્ટડી, વિષયવસ્તુ વિશ્લેષણ અને માહિતી સંકલનના સાધનોને સમજાવી શકશે અને તેનો ઉપયોગ કરી શકશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થી પ્રશ્નાવલિ તૈયાર કરી શકશે, ટેલિફોનિક સર્વેક્ષણ, ઓનલાઇન સર્વેક્ષણ કરી શકશે અને માહિતીનું વિશ્લેષણ તથા મૂલ્યાંકન કરી શકશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થી લોકોમાં લોકમત સર્વેક્ષણ, ચૂંટણી સર્વેક્ષણ, માહિતીનું સંકલન, વિશ્લેષણ, અહેવાલ લેખન અને સંશોધન પ્રક્રિયાની મર્યાદાઓનું જ્ઞાન મેળવશે.

Detailed Syllabus

એકમ : ૧

૧.૧ સંશોધનની વ્યાખ્યાઓ
૧.૨ પ્રત્યાયનના તત્ત્વો
૧.3 વૈજ્ઞાનિક અભિગમ
૧.૪ સંશોધનનું માળખું
૧.૫ પ્રત્યાયન સંશોધનની ઉત્કલ્પના

એકમ : ૨

૨.૧ પ્રત્યાયન સંશોધનની વિવિધ પદ્ધતિઓ સેન્સસ પદ્ધતિ
૨.૨ સર્વેક્ષણ પદ્ધતિ અને અવલોકન પદ્ધતિ
૨.3 ક્લિનિકલ અધ્યયન અને કેસ સ્ટડી
૨.૪ વિષયવસ્તુનું વિશ્લેષણ
૨.૫ માહિતી એકત્રીકરણનાં સાધનો અને સ્રોત, માહિતીના સ્રોત તરીકે મીડિયા

એકમ : 3

3.૧ પ્રશ્નાવલિ અને અનુસૂચિ,
3.૨ ટેલિફોન સર્વેક્ષણ અને ઓનલાઇન સર્વેક્ષણ,
3.3 નિદર્શનના પ્રકારો,
3.૪ માધ્યમ સંશોધન, મૂલ્યાંકન પદ્ધતિ
3.૫ પ્રતિપુષ્ટિ, અગ્રપુષ્ટિ

એકમ : ૪ (પ્રાયોગિક)

૪.૧ માધ્યમોની આદતોનો અભ્યાસ
૪.૨ લોકમત સર્વેક્ષણ,ચૂંટણી સર્વેક્ષણ
૪.3 માહિતીનું વિશ્લેષણ, સંકેતીકરણ અને કોષ્ટક નિર્માણ
૪.૪ સંશોધન અહેવાલ લેખન
૪.૫ સંશોધનની મર્યાદા, ભાવિ સંશોધકોને સૂચન

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	3		2	-	-								2.5				
CO-2	2	3	3	-	-								2.7				
CO-3	-	3	3	-	-				2				2.7				
CO-4	-	2	2	-	2			2				3	2.7				
Avg	2.5	2.7	2.5	-	2.0			2.0	2.0			3.0					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• જૂથચર્ચા
CO-3 (Unit: 3)	• વિષયવસ્તુ-વિશ્લેષણ
CO-4 (Unit: 4)	• સ્વાધ્યાય

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
			Class Test	Assignment	Presentation
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Arthar, Asa Berger (2000), Media and Communication Research Methods, New Delhi, SAGE Publications.
- Agrawal, Binod (1985), Anthropological Methods for Communication Research Edited by, New Delhi, Concept Publishing Company
- Mcquail, Denis (1997), Audience Analysis, New Delhi, SAGE Publications
- Mody, Bela (1986), Designing Message for Development Communication, New Delhi SAGE Publications

Web & Other Study Resources:

- Online study material by different programs
- You tube channels of different known Mass Media and Social Science Researche

<table>
<tr><th colspan="3">Program - M.A. (Journalism & Mass Communication)
Semester- 3</th></tr>
<tr><td>Paper Code
256510446013</td><td>Subject Name કાર્યક્રમના પ્રકાર (Types of Programmes)</td><td>Compulsory</td></tr>
<tr><td>Credit: 04</td><td>Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા: વિદ્યાર્થીને ડિજિટલ મીડિયાનિ પાયાની સમજ હોવી જોઈએ.</td><td>Teaching Hours: 75</td></tr>
</table>

Course Outcomes (COs)	
Upon completion of the course, students shall be able to	
CO-1:	વિદ્યાર્થી સમાચાર , જાહેરાત અને શોર્ટ ફિલ્મ વગેરેના પ્રકારોને ઓળખી તેનું નિર્માણ કરતાં શિખશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ ક્વિકી અને પ્રોમોના માધ્યમથી ટૂંકા સમયના કાર્યક્રમો બનાવતા શિખશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ સંશોધન અને પૃથક્કરણ કરી દસ્તાવેજી ફિલ્મ બનાવવાની પ્રક્રિયા કરશે.
CO-4:	કાર્યક્રમ નિર્માણ માટે ટીમ સાથે કામ અને નેતૃત્વ પ્રદાન કરી વિવિધ પ્રકારના કાર્યક્રમોનું નિર્માણ (શૂટિંગથી પોસ્ટ પ્રોડક્શન) કરશે.

Detailed Syllabus
Unit 1 - સમાચાર, જાહેરાત, શોર્ટ ફિલ્મ ૧.૧ સમાચાર માટે વિષયની પસંદગી ૧.૨ શૉટ ડિવિઝન ૧.૩ સમાચારનું શૂટિંગ ૧.૪ ઇન્ટરવ્યુ ૧.૫ એડિટિંગ અને ટાઈટલિંગ
Unit 2 - ક્વિકી અને પ્રોમો ૨.૧ ક્વિકી એટલે શું? ૨.૨ ક્વિકી માટે વિષયની પસંદગી ૨.૩ ક્વિકી નિર્માણ પ્રક્રિયામાં પ્રિ-પ્રોડક્શન,પ્રોડક્શન અને પોસ્ટ પ્રોડકશન ૨.૪ પ્રોમો એટલે શું? ૨.૫ પ્રોમો નિર્માણ પ્રક્રિયામાં પ્રિ-પ્રોડક્શન,પ્રોડક્શન અને પોસ્ટ પ્રોડકશન
Unit 3 - દસ્તાવેજી ફિલ્મ ૩.૧ દસ્તાવેજી ફિલ્મ માટે સંશોધન પ્રક્રિયા ૩.૨ દસ્તાવેજી ફિલ્મનુ પ્રિ પ્રોડકશન ૩.૩ દસ્તાવેજી ફિલ્મનુ પ્રોડકશન ૩.૪ દસ્તાવેજી ફિલ્મનુ પોસ્ટ પ્રોડકશન ૩.૫ મહત્વ
Unit 4 - કાર્યક્રમ નિર્માણ (પ્રાયોગિક) ૪.૧ સમાચાર બનાવવા ૪.૨ શોર્ટ ફિલ્મ બનાવવી ૪.૩ પ્રોમો બનાવવો ૪.૪ પ્રિવ્યુ ૪.૫ ફેરવેલ પાર્ટી અને પ્રમોશન

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	PSOs 1	2	3	Avg
CO-1	3	2	3	1	1	2	2	3	1	3	2	2	**2.08**				
CO-2	2	1	3	-	2	2	3	3	-	3	2	2	**2.3**				
CO-3	2	3	3	-	1	1	2	1	1	3	3	3	**2.09**				
CO-4	3	-	3	1	-	1	2	-	3	2	2	3	**2.22**				
Avg	**2.50**	**2.00**	**3.00**	**1.00**	**1.33**	**1.50**	**2.25**	**2.33**	**1.67**	**2.75**	**2.25**	**2.50**					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• પ્રાયોગિક
CO-3 (Unit: 3)	• પરિસંવાદ
CO-4 (Unit: 4)	• જૂથચર્ચા

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
			Class Test	Assignment	Presentation
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	**CO-1**	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Reardon, Nancy, On Camera How to Report, Anchor and Interview, Focal Press, Burlington
- Bakshi, Rakesh Anand, Director`s Diaries
- Orlebar, Jermy, The Television Handbook (Forth Edition), Routledge, Taylor and Francies Group, London & New York
- Ahuja, B. N., AUDIO VISUAL JOURNALISM, Indian Institute of Mass Communication, New Delhi
- Foust, James C., Fink, Edward, J., Beskid, Phil, Cardenas Jose A., Gordon, Robert Jr., Lohrey, James B., Video ProductionDisciplines and Techniques (13th Edition), Routledge, London
- Stinson, Jim, Clark Amanda M., Video: Digital Communication & Production, 5th Edition,
- सिंह, गोपाल, वीडियो प्रोडक्शन : प्रक्रिया एवं सिद्धांत, इंडियन बुक एंड पिरोडीकल्स
- सिंह, डॉ. परमवीर, वीडियो प्रोडक्शन, के.के. पब्लिकेशन

Web & Other Study Resources:

- https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=ihHwLfIg_Dk
- https://www.mediacollege.com

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 3		
Paper Code **256510446014**	**Subject Name** સોશ્યલ નેટવર્કિંગ અને ડિજિટલ મીડિયા (Social Networking and Digital Media)	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** વિદ્યાર્થી પાસે દ્રશ્ય શ્રાવ્ય વિષય અંગે બેઝીક સમજણ હોવી જરૂરી છે. વિદ્યાથીને મીડિયાના ક્ષેત્રમાં રસ હોવો જરૂરી છે.	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)	
Upon completion of the course, students shall be able to	
CO-1:	**વિદ્યાર્થીઓ સોશિયલ નેટવર્કિંગ અને ડિજિટલ મીડિયા પ્લેટફોર્મનો ઇતિહાસ, વિકાસ અને સમાજ પર તેની અસરને સમજશે.**(*PO1: અદ્યતન વૈજ્ઞાનિક જ્ઞાન, PO4: આંતરવિદ્યાશાખાકીય અભિગમ, PSO1: લેખન, સંપાદન અને અનુવાદ કુશળતા)*
CO-2:	**વિદ્યાર્થી પોડકાસ્ટ અને રીલ્સ જેવી ડિજિટલ સામગ્રી સર્જન અને વિશ્લેષણની ટેકનિક્સમાં પ્રાવિણ્ય પ્રાપ્ત કરશે.(** *PO3: પ્રાયોગિક અને પૃથક્કરણાત્મક પ્રાવીણ્ય, PO8: આધુનિક પ્રૌદ્યોગિકી વિનિયોગ, PSO3: ડિજિટલ ઓડિયો અને લાઇટિંગ પ્રાવીણ્ય)*
CO-3:	**વિદ્યાર્થીઓને માર્કેટ-ફ્રેન્ડલી ડિજિટલ મિડિયા કન્ટેન્ટ બનાવવા અને યુઝર-સેન્ટ્રિક દૃષ્ટિકોણ અપનાવવાની ક્ષમતા વિકસશે.**(*PO9: સંશોધનમાં સહભાગિતા અને નેતૃત્વ, PO10: આજીવન શિક્ષણ અને અનુકૂલન ક્ષમતા, PSO4: સોશિયલ નેટવર્કિંગ અને ડિજિટલ મીડિયા કૌશલ્ય)*
CO-4:	**વિદ્યાર્થીઓ સમકાલીન ડિજિટલ મીડિયા ઉપકરણો, પોડકાસ્ટ સેટ ડિઝાઇન અને reel-making જેવા પ્રાયોગિક કાર્યમાં સંલગ્ન થશે.(**(*PO2: સંશોધન અને ઉકેલાત્મક કૌશલ્ય, PO7: અસરકારક વૈજ્ઞાનિક પ્રત્યાયન, PSO3: વિડિયો પ્રોડક્શન કૌશલ્ય)*

Detailed Syllabus

એકમ ૧: સોશ્યલ નેટવર્કિંગ અને ડિજિટલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ

1.1 સોશ્યલ નેટવર્કિંગ અને ડિજિટલ મીડિયાનો ઈતિહાસ

1.2 સોશ્યલ નેટવર્કિંગ અને ડિજિટલ મીડિયાનું મહત્વ અને સમાજ પર તેની અસરો

1.3 જાણીતા ડિજિટલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ

1.4 યુવાનો અને ડિજિટલ મીડિયા

1.5 વિકાસ અને ડિજિટલ મીડિયા

એકમ ૨: પોડકાસ્ટ

2.1 પોડકાસ્ટનો ઈતિહાસ

2.2 પોડકાસ્ટનું મહત્વ અને સમાજ પર તેની અસરો

2.3 પોડકાસ્ટ નિર્માણના તબક્કાઓ

2.4 પોડકાસ્ટ નિર્માણની ટેકનીક્સ

2.5 ગુજરાતના જાણીતા પોડકાસ્ટર્સ

એકમ ૩: રીલ મેકિંગ

3.1 રીલનું મહત્વ અને સમાજ પર તેની અસરો

3.2 રીલ નિર્માણના તબક્કાઓ

3.3 રીલ નિર્માણની ટેકનીક્સ અને ગુણવતાના માપદંડ

3.4 રીલ એનાલિસિસ

3.5 ગુજરાતના જાણીતા રીલ મેકર્

એકમ ૪: પ્રાયોગિક રીલ મેકિંગ

4.1 પોડકાસ્ટ સેટ ડીઝાઈન અને નિર્માણ

4.2 રીલ નિર્માણ – શૈક્ષણિક,

4.3 રીલ નિર્માણ- મનોરંજન,

4.4 રીલ નિર્માણ- વ્યવસાયિક

4.5 રીલ નિર્માણ- વિકાસલક્ષી

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	3	2	-	3	-	-	2	2	-	1	-	1	**1.16**				
CO-2	2	3	2	-	-	2	2	3	-	-	1	-	**1.17**				
CO-3	-	2	3	-	-	-	2	2	2	2	3	2	**1.83**				
CO-4	-	2	3	-	3	2	2	3	2	1	2	3	**2.00**				
Avg	1.25	2.25	2.00	1.25	1.25	2.00	1.00	2.00	2.75	1.25	1.00	1.25					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• પરિસંવાદ
CO-3 (Unit: 3)	• કાર્યશાળા
CO-4 (Unit: 4)	• પ્રાયોગિક કાર્ય

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks			**Class Test**	**Assignment**	**Presentation**
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Dixit Manoj SOCIAL MEDIA AND JOURNALISM Enkay Publishing House, New Delhi
- Ahuja, B. N., AUDIO VISUAL JOURNALISM, Indian Institute of Mass Communication, New Delhi

Web & Other Study Resources:

- www.wikipedia india
- Youtube .com

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication)

Semester- 3

Paper Code 256510446015	Subject Name લઘુ શોધનિબંધ (Dissertation)	Compulsory
Credit: 04	Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા: વિદ્યાર્થીમાં શોધકાર્ય માટેની સમજ	Teaching Hours: 150

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ શોધકાર્ય માટે વિષય નક્કી કરશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ સંશોધનની રૂપરેખા નક્કી કરશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ સંશોધન કર્યા બાદ અહેવાલ-લેખન કરશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ લેખનના આધારે મૌખિક પરીક્ષા આપશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 શોધકાર્ય માટે વિષયની પસંદગી

Unit 2 સંશોધનની રૂપરેખા

Unit 3 સંશોધન બાદ નિબંધ-લેખન

Unit 4 નિબંધ-લેખનના આધારે મૌખિક પરીક્ષા

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	2	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	2.25				
CO-2	2	1	3	3	-	2	2	3	2	3	3	2	2.36				
CO-3	2	1	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2.08				
CO-4	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	2.42				
Avg	2.0	1.5	3.00	2.0	1.00	2.25	2.50	3.0	2.25	2.75	2.25	2.50					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

સ્વ-અધ્યયન

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks			Class Test	Assignment	Presentation
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	COs	Marks	Exam Component		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 4		
Paper Code **256510446016**	**Subject Name** સમૂહ પ્રત્યાયન વિશે ગાંધીજીનું દર્શન (Gandhiji's Vision for Mass Communication)	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** ગાંધીજી વિષયક જાણકારી	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ ગાંધીજીનાં પ્રારંભિક લખાણોનો પરિચય કેળવીને પત્રકારત્વ અને જાહેરખબર વિશે ગાંધીજીના વિચારો રજૂ કરી શકશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ ગાંધીજીએ વાંચેલાં પુસ્તકો અને ચર્ચેલા વિષયોની જાણકારી મેળવીને, ગાંધીજીના પત્રલેખન, ભાષા-શૈલી, માતૃભાષા વિશેના વિચારોની ઉદાહરણો દ્વારા રજૂઆત કરી શકશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ મહાત્મા ગાંધી, મહાદેવ દેસાઈ, કાકાસાહેબ કાલેલકર, કિશોરલાલ મશરૂવાળા, સ્વામી આનંદનાં લખાણો વિશેની સદૃષ્ટાંત સામગ્રી તૈયાર કરી શકશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક કાર્ય દ્વારા, 'ઇન્ડિયન ઓપિનિયન', 'યંગ ઇંડિયા', 'નવજીવન', 'હરિજન' પત્રોનો અભ્યાસ કરીને, પ્રવર્તમાન માધ્યમ-જગતમાં ગાંધીજીના પત્રકારત્વની જરૂરિયાત સમજાવી શકશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 એકમ: ૧

૧.૧ ગાંધીજીનાં પ્રારંભિક લખાણો

૧.૨ 'ધી વેજિટેરિયન'

૧.૩ પત્રકારત્વ વિશે ગાંધીજીના વિચારો

૧.૪ જાહેરખબર વિશે ગાંધીજીના વિચારો

૧.૫ 'હિંદ સ્વરાજ'

Unit 2 એકમ: ૨

૨.૧ ગાંધીજીએ વાંચેલાં પુસ્તકો

૨.૨ ગાંધીજીએ ચર્ચેલા વિષયો

૨.૩ ગાંધીજીનું પત્રલેખન

૨.૪ ગાંધીજીની ભાષા અને શૈલી

૨.૫ માતૃભાષા વિશે ગાંધીજીના વિચારો

Unit 3 એકમ: ૩

૩.૧ મોહનદાસ કરમચંદ ગાંધીનાં લખાણો

૩.૨ મહાદેવ દેસાઈનાં લખાણો

૩.૩ કાકાસાહેબ કાલેલકરનાં લખાણો

૩.૪ કિશોરલાલ મશરૂવાળાનાં લખાણો

૩.૫ સ્વામી આનંદનાં લખાણો

Unit 4 એકમ: ૪: પ્રાયોગિક

૪.૧ 'ઇન્ડિયન ઓપિનિયન' સામયિક

૪.૨ 'યંગ ઇંડિયા' વિચારપત્ર

૪.૩ 'નવજીવન' સાપ્તાહિક

૪.૪ 'હરિજન' પત્રો

૪.૫ આજના માધ્યમ-જગતમાં ગાંધીજીના પત્રકારત્વની જરૂરિયાત

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	2	1	2	3	3	3	1	2	1	2	-	1	1.91				
CO-2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	-	2	2	2.46				
CO-3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	-	-	3	2.30				
CO-4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2.58				
Avg	2.25	2.00	2.50	2.75	2.50	3.00	2.00	2.50	1.75	2.00	2.00	2.5					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• જૂથચર્ચા
CO-3 (Unit: 3)	• વિષયવસ્તુ-વિશ્લેષણ
CO-4 (Unit: 4)	• સ્વાધ્યાય

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks			Class Test	Assignment	Presentation
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	COs	Marks	Exam Component		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- ગાંધી, મોહનદાસ કરમચંદ (૨૦૦૯). સત્યના પ્રયોગો અથવા આત્મકથા. અમદાવાદ : નવજીવન પ્રકાશન મંદિર.
- ગાંધી, મોહનદાસ કરમચંદ (૨૦૦૮). હિંદ સ્વરાજ. અમદાવાદ : નવજીવન પ્રકાશન મંદિર.
- મોદી, રમણ (૨૦૦૭). ગાંધીજીનું સાહિત્ય. અમદાવાદ : નવજીવન પ્રકાશન મંદિર.
- Bhattacharya, Sailendra Nath (1984). Mahatma Gandhi: The Journalist. New Delhi: Praeger Publis Inc.

Web & Other Study Resources:

- https://www.gandhiheritageportal.org/
- https://www.gandhiashramsevagram.org/

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 4		
Paper Code 256510446017	**Subject Name** જાહેરખબર અને જનસંપર્ક (Advertising and Public Relations)	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** સમૂહ માધ્યમોમાં જાહેરખબર જીવાદોરી સમાન છે અને જનસંપર્કને કારણે અનેક કામ સરળ થઇ જાય છે અને જનમાનસ સુધી સરળતાથી પહોંચી શકાય છે તે અંગેની સમજ	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)	
Upon completion of the course, students shall be able to	
CO-1:	વિદ્યાર્થી જાહેરખબર તથા જનસંપર્ક ક્ષેત્રના ઐતિહાસિક વિકાસ, તેના પ્રકારો અને તેના સામાજિક-આર્થિક પ્રભાવને સમજાવી શકશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થી જાહેરખબર અને જનસંપર્ક સંબંધિત કાનૂની મુદ્દાઓ, નીતિઓ, આચારસંહિતા તથા સંસ્થાઓની ભૂમિકાને વિશ્લેષી શકશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થી જનસંપર્ક ક્ષેત્રમાં વિવિધ વ્યવહારિક તત્વો જેમ કે સંકલન, માનવ સંસાધન વ્યવસ્થાપન, ગ્રાહક વર્તન અને મીડિયા લેખન વિકસાવી શકશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થી સ્થાનિક અને રાષ્ટ્રીય સ્તરે જનસંપર્કની વિવિધ કામગીરીઓ માટે અસરકારક સંચાર સાધનો, લેખન શૈલી અને મીડિયા સામગ્રી તૈયાર કરી શકશે.

Detailed Syllabus

એકમ : ૧

૧.૧ જાહેરખબરનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ જાહેરખબરની વિવિધ વ્યાખ્યાઓ,
૧.૨ જાહેરખબરની અનિવાર્યતા અને પ્રસ્તુતતા,
૧.૩ જાહેરખબરનું વર્ગીકરણ,
૧.૪ જાહેરખબરની સામાજિક અને આર્થિક અસરો,
૧.૫ જાહેરખબરની એજન્સીઓ અને તેનું વ્યવસ્થાપન

એકમ : ૨

૨.૧ જાહેરખબર સંલગ્ન સમૂહ માધ્યમોમાં કાયદા,
૨.૨ અંકુશ રાખતી સંસ્થા AAAI અને તેની આચારસંહિતા,
૨.૩ ગ્રાહકની વર્તણુકનું મૂલ્યાંકન અને તેના વિવિધ પાસાં,
૨.૪ માધ્યમોની જાહેરખબર સંદર્ભે લાક્ષણીકતા,
૨.૫ ભારતમાં સમૂહ માધ્યમોની સ્થિતિ (જાહેરખબર સંદર્ભે)

એકમ : ૩

૩.૧ જનસંપર્ક: ઉદ્ભવ અને વિકાસ, જનસંપર્કની વિવિધ વ્યાખ્યાઓ,
૩.૨ જનસંપર્કની વિવિધ વિભાગો સાથેની કામગીરી, માનવ સંસાધન વિભાગ, સમૂહ માધ્યમો,
૩.૩ જનસંપર્ક અને સંલગ્ન વિષયો, પ્રચાર, સાધન પ્રચાર, જાહેર કર્યો અને લોબિંગ,
૩.૪ ભારતમાં જનસંપર્કનો ઇતિહાસ,
૩.૫ જનસંપર્ક કાયદા અને આચારસંહિતા

એકમ : ૪ (પ્રાયોગિક)

૪.૧ જાહેર ક્ષેત્ર, ખાનગી ક્ષેત્ર, બહુરાષ્ટ્રીય કંપનીઓમાં જનસંપર્કની કામગીરી(Corporate Communication)

૪.૨ રાજ્ય અને કેન્દ્ર સરકારના જનસંપર્કના વિભાગો અને તેના વિવિધ એકમો

૪.૩ જનસંપર્ક માટેનું લેખન: આંતરિક લોક જૂથ અને બાહ્ય લોક જૂથ

૪.૪ હાઉસ જર્નલ, બુલેટીન, ઓપન હાઉસ, સજેશન બોક્સ, વીડિયો મેગેઝીન

૪.૫ માધ્યમો માટે લેખન, પ્રેસ રિલીઝ, બેકગ્રાઉન્ડર, પ્રેસ બ્રીફ રિજોઇન્ડર

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	3	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2	2.25				
CO-2	3	-	2	-	3	-	-	-	-	-	2	2	2.5				
CO-3	3	-	-	2	3	-	-	-	-		2	3	2.6				
CO-4	2	3	-	2	3		-		-	3	2	2	2.4				
Avg	2.75	3	2	2	2.25		2			3	2	2.25					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• જૂથચર્ચા
CO-3 (Unit: 3)	• વિષયવસ્તુ-વિશ્લેષણ
CO-4 (Unit: 4)	• સ્વાધ્યાય

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks			**Class Test**	**Assignment**	**Presentation**
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- જનસંપર્ક એવમ વિજ્ઞાપન ડૉ. સંજીવ ભાનાવત, જનસંચાર કેન્દ્ર, રાજસ્થાન વિશ્વવિદ્યાલય, જયપુર
- આધુનિક વિજ્ઞાન ઔર જનસંપર્ક ડૉ. તારેશ ભાટિયા, તક્ષશિલા પ્રકાશન, દિલ્લી
- झा, अंजनीकुमार (2016), मीडिया और विज्ञापन, नई दिल्ली, कनिष्क पब्लिकेशन
- Cattip, Scott M. and Center Allen H., Effective Public relation

Web & Other Study Resources: Online study material by different programs

- Youtube channels of different known Media and Advertising expert

Program - M.A (Journalism & Mass Communication) Semester- 4		
Paper Code **256510446018**	**Subject Name:** પ્રસારણ (Broadcasting)	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** ડિજિટલ મીડિયામાં વપરાતા સાધનો વિષેની સમજ હોવી જોઈએ.	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	**વિદ્યાર્થીઓએ સેટેલાઈટ અને દુરદર્શન દ્વારા થતી પ્રસારણ વ્યવસ્થા અને તેનું વ્યાવસાયિક પરિપ્રેક્ષ્ય સમજશે.**
CO-2:	**PCRના સાધનો અને કામગીરીઓ શિખશે.**
CO-3:	**OB VAN અને લાઈવ કીટના ઉપયોગ દ્વારા જીવંત પ્રસારણ માટેની પ્રક્રિયા શિખશે.**
CO-4:	જીવંત પ્રસારણ માટે જરૂરી કેબલિંગ, સાધન ગોઠવણી અને મલ્ટી કેમેરા સંકલન કરશે અને લાઈવ પ્રોડક્શન દરમિયાન જરૂરી વ્યવસાયિક સમજ વિકસાવશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 - સેટેલાઈટ પ્રસારણ વ્યવસ્થા

૧.૧ ઇતિહાસ
૧.૨ વિવિધ ચેનલ
૧.3 દૂરદર્શન કેન્દ્ર
૧.૪ પ્રસારણ કરવાના નિયમો
૧.૫ સેટેલાઈટ દ્વારા પ્રસારણ વ્યવસ્થા

Unit 2 - પી.સી.આર.

૨.૧ સાધનો
૪.૨ પી.સી.આર.માં કામ કરનાર કલા કસબીઓ
૪.3 ધ્યાનમાં રાખવાના મુદ્દા
૪.૪ જરૂરી નિર્દેશ
૪.૫ ત્વરિત લેવાતા નિર્ણયો

Unit 3 - ઑ.બી. વાન અને લાઈવ કીટ

3.૧ ઑ.બી.વાન એટલે શું?
3.૨ ઑ.બી.વાનના વિવિધ વિભાગ
3.3 ઑ.બી.વાનની પ્રસારણ પદ્ધતિ
3.૪ લાઈવ કિટની જરૂરિયાત અને MOJO (મોબાઇલ જર્નાલિઝમ)
3.૫ લાઈવ કિટની પ્રસારણ પદ્ધતિ

Unit 4 - જીવંત પ્રસારણ (પ્રાયોગિક)

૪.૧ નિર્માણ સમયે કરવાનું કેબલિંગ, આલેખ અને આકૃતિ નિર્માણ
૪.૨ સાધનોની ગોઠવણી
૪.3 એડોબ પ્રિમિયરમાં મલ્ટી કેમેરા સંકલન અને AI નો ઉપયોગ
૪.૪ કાર્યક્રમનું જીવંત સંકલન
૪.૫ જીવંત સંકલન વખતે ધ્યાનમાં રાખવાની બાબતો

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	3	-	1	3	-	-	3	1	-	3	1	3	2.25				
CO-2	3	-	3	-	-	-	2	3	1	2	2	3	2.37				
CO-3	3	-	3	1	-	1	-	3	3	-	2	1	2.12				
CO-4	3	1	3	-	1	3	3	1	-	3	2	3	2.3				
Avg	3.00	1.00	2.50	2.00	1.00	2.00	2.67	2.00	2.00	2.67	1.75	2.50					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• પ્રાયોગિક
CO-3 (Unit: 3)	• પરિસંવાદ
CO-4 (Unit: 4)	• સ્વ-અધ્યયન

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks			Class Test	Assignment	Presentation
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	COs	Marks	Exam Component		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Orlebar, Jermy, The Television Handbook (Forth Edition), Routledge, Taylor and Francies Group, London and New York
- Rose, Jay, Audio Postproduction for Digital Video (Dv Expert Series.), Focal Press, Burlington
- Pratt, Timothy, Satellite Communications, 3ed, An Indian Adaptation, Wiley India Pvt Ltd., Noida
- Katiyar, Sapna, Satellite Communications, S.K. Kataria & Sons
- Nazmul, Hasan MD, Sudeb, Som Broadcasting System of a Satellite TV Channel, LAP
- Lambert Academic Publishing
- Siddiqui, Hasan, TV and Film Production, Anmol Publication Pvt. Ltd., New Delhi

Web & Other Study Resources:

- https://byjus.com/physics/satellite-communication/
- https://www.mediacollege.com

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication) Semester- 4		
Paper Code **256510446019**	**Subject Name ઓ.ટી.ટી પ્લેટફોર્મ (OTT Platform)**	**Compulsory**
Credit: 04	**Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા:** વિદ્યાથીને સોશ્યલ મીડિયામાં રસ હોવો જરૂરી છે.	**Teaching Hours: 75**

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ ઓ ટી ટી પ્લેટફોર્મનો પરિચય અને કાર્ય પ્રણાલી સમજશે.
CO-2:	સમાજમાં ઓ ટી ટી પ્લેટફોર્મની સામજિક અસરો તપાસશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ ઓ ટી ટી પ્લેટફોર્મમાં રોજગારીની તકો મેળવતાં થશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ ઓ ટી ટી પ્લેટફોર્મનું પ્રોજેક્ટ્સ થકી મૂલ્યાંકન કરશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 - ઓ.ટી.ટી પ્લેટફોર્મનો પરિચય

૧.૧ ઓ.ટી.ટી પ્લેટફોર્મ ઈતિહાસ અને ડિજિટલ કાયદા

૧.૨ ઓ.ટી.ટી પ્લેટફોર્મની સમાજ પર અસર

૧.૩ વિવિધ ઓ.ટી.ટી સેવાઓ

૧.૪ ઓ.ટી.ટી સેવાઓ અને યુવા વર્ગ

૧.૫ ઓ.ટી.ટી પ્લેટફોર્મની ભાવિ અસરો

Unit 2 - ઓ.ટી.ટી પ્લેટફોર્મનો વ્યાપ

૨.૧ ઓ.ટી.ટી પ્લેટફોર્મની સ્થિતિ અને ડેટા પ્રોટેક્શન

૨.૨ ભારતના ઓ.ટી.ટી પ્લેટફોર્મ

૨.૩ ગુજરાતી ભાષા અને ઓ ટી ટી પ્લેટફોર્મ

૨.૪ મનોરંજન અને ઓ ટી ટી પ્લેટફોર્મ

૨.૫ સરકાર દ્વારા ઓ.ટી.ટી પ્લેટફોર્મનો ઉપયોગ

Unit 3 - ઓ ટી ટી પ્લેટફોર્મ અને ભવિષ્ય

૩.૧ ઓ ટી ટી પ્લેટફોર્મ માટે રેગ્યુલેશન અને IT રુલ્સ

૩.૨ ઓ.ટી.ટી. પ્લેટફોર્મ અને રોજગારીની તકો

૩.૩ ઓ.ટી.ટી. પ્લેટફોર્મ માર્કેટ વેલ્યુએશન

૩.૪ જાણતા ઓ.ટી.ટી. પ્લેટફોર્મની સકસેસ સ્ટોરીની ગાથા

૩.૫ ઓ.ટી.ટી. પ્લેટફોર્મની મર્યાદા

Unit 4 - પ્રાયોગિક

૪.૧ ઓ.ટી.ટી. પ્લેટફોર્મ અંગે પ્રોજેક્ટ બનાવવા.

૪.૨ ઓ.ટી.ટી. પ્લેટફોર્મનો રીવ્યુ કરવો

૪.૩ ઓ.ટી.ટી. પ્લેટફોર્મની સકસેસ સ્ટોરીનું એનાલીસીસ કરવું.

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	1	0	0	2	2	1	2	2	1	0	0	1					
CO-2	0	2	2	0	2	1	0	1	0	1	1	0					
CO-3	1	1	2	0	1	1	0	2	2	1	3	3					
CO-4	1	0	1	1	0	2	3	0	3	1	1	1					
Avg	0.75	0.75	1.25	0.75	1.25	1.25	1.25	1.25	1.20	0.75	1.00	1.00					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

CO-1 (Unit: 1)	• વ્યાખ્યાન
CO-2 (Unit: 2)	• પરિસંવાદ
CO-3 (Unit: 3)	• કાર્યશાળા
CO-4 (Unit: 4)	• પ્રાયોગિક કાર્ય

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	**COs**	**Marks**	**Class Test**	**Assignment**	**Presentation**
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	**COs**	**Marks**	**Exam Component**		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

References

- Mitchell, Leslie, Production Managment for Television (Special Indian Edition), Routledge Taylor and Francies Group, London and New York
- Dixit Manoj SOCIAL MEDIA AND JOURNALISM Enkay Publishing House, New Delhi
- Das Ajay SOCIAL MEDIA PSYCHOLOGY astha Publishers Delhi
- तिवारी, शैलेन्द्र , डिजिटल मिडिया, इंद्र पब्लिशिंग हॉउस

Web & Other Study Resources:

- www.wikipedia india
- Youtube.com

Program - M.A. (Journalism & Mass Communication)

Semester- 4

Paper Code 256510446020	Subject Name: માધ્યમ પ્રશિક્ષણ (Media Internship)	Compulsory
Credit: 04	Prerequisites/પૂર્વ આવશ્યકતા: વિદ્યાર્થીઓમાં સમૂહ માધ્યમોમાં તાલીમની સમજ	Teaching Hours: 150

Course Outcomes (COs)

Upon completion of the course, students shall be able to

CO-1:	વિદ્યાર્થીઓ માધ્યમ-ગૃહોએ જશે.
CO-2:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક તાલીમ મેળવશે.
CO-3:	વિદ્યાર્થીઓ પ્રાયોગિક તાલીમના આધારે અહેવાલ-લેખન કરશે.
CO-4:	વિદ્યાર્થીઓ અહેવાલ-લેખનના આધારે મૌખિક પરીક્ષા આપશે.

Detailed Syllabus

Unit 1 માધ્યમ-ગૃહની મુલાકાત અને પ્રશિક્ષણ

Unit 2 પ્રાયોગિક તાલીમ અને સોંપાયેલ કામગીરી

Unit 3 પ્રાયોગિક તાલીમના આધારે અહેવાલ-લેખન

Unit 4 અહેવાલ-લેખનના આધારે મૌખિક પરીક્ષા

Expected Mapping with Program Outcomes

COs	POs													PSOs			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Avg	1	2	3	Avg
CO-1	2	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	2.25				
CO-2	2	1	3	3	-	2	2	3	2	3	3	2	2.36				
CO-3	2	1	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	2.08				
CO-4	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	2.42				
Avg	2.00	1.50	3.00	2.0	1.00	2.25	2.50	3.0	2.25	2.75	2.25	2.50					

(1-Weak Correlation; 2-Medium Correlation; 3 – Strong Correlation)

Teaching Pedagogy

સ્વ-અધ્યયન

Assessment Method

	COs	Marks	Exam Component		
Continuous Comprehensive Evaluation 40 Marks	COs	Marks	Class Test	Assignment	Presentation
	CO-1	10	5	5	--
	CO-2	10	5	--	5
	CO-3	10	5	5	--
	CO-4	10	5	--	5
Term-End Evaluation 60 Marks	COs	Marks	Exam Component		
	CO-1	15	Term End Examination		
	CO-2	15			
	CO-3	15			
	CO-4	15			

Gujarat Vidyapith

Ashram Marg, Navrangpura, Ahmedabad, Gujarat, India - 380 009

Phone: +91-79 40016200 | **Email:** info@gujaratvidyapith.org | **Website:** www.gujaratvidyapith.org

@gvp1920