

ગુજરાત વિદ્યાપીઠ : અમદાવાદ

વિદ્યાશાખા : સામાજિક વિજ્ઞાન

વિભાગ : સમાજકાર્ય અને ગ્રામ વિકાસ

અભ્યાસક્રમ: BRS - ગ્રામ આયોજન અને વિકાસ સત્ર- 6

વસંત પંચમી સત્રાંત પરીક્ષા : મે - 2025

MJRRPD601 : Rural Marketing Management (ગ્રામીણ બજાર વ્યવસ્થાપન)

તા.02-05-2025

સમય 08-00 થી 10-30

શુક્રવાર

કુલ ગુણ : 60

LO.:

1. પ્રસ્તુત વિષય ગ્રામીણ બજારના વૈવિધ્યપૂર્ણ સંચાલકીય પાસાંઓને ઉજાગર કરતા વિદ્યાર્થીઓને ગ્રામીણ બજારની તલસ્પર્શી સમજણ મેળવવાની દિશા તરફ દોરી જશે અને સ્થાનિક કક્ષાની ગ્રામીણ બજારની વિવિધ સમસ્યાઓના હલ કરવા લાવવાની સમજણ પણ પૂરી પાડશે.
2. ઉદ્યોગ સાહસિક બનવા ઇચ્છુક વિદ્યાર્થીઓને પોતાની પેદાશોના આયોજનથી લઈ તેને વેચાણ યોગ્ય બનાવવાનું શરૂઆતી માર્ગદર્શન પૂરા પાડશે.

- પ્રશ્ન - 1 ગ્રામીણ બજાર માટે માર્કેટિંગ મિશ્ર વિશે વિગતે સમજાવો. [15]
અથવા
બ્રાન્ડિંગ એટલે શું ? તેના વિવિધ લક્ષણોની સમજૂતી આપો.
- પ્રશ્ન - 2 ગ્રામીણ બજાર વિભાજનના આધારોની સમજૂતી આપો. [15]
અથવા
ગ્રામીણ બજારમાં ગ્રાહક વર્તણૂકની વિગતે ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન - 3 ગ્રામીણ બજારનો અર્થ સ્પષ્ટ કરી તેના લક્ષણો પ્રવર્તમાન સંદર્ભમાં સમજાવો. [15]
અથવા
ગ્રામીણ બજારનું કદ અને શક્યતાઓ આજના પરિપ્રેક્ષ્યમાં વર્ણવો.
- પ્રશ્ન - 4 ટ્રેક નોંધ લખો (કોઈપણ બે) [15]
1 માહિતી સંચાર મિશ્રની પસંદગી અને ગોઠવણ
2 ગ્રામીણ પેદાશ માટે બજારની વ્યુહરચનાઓ
3 ગ્રામીણ બજારમાં માહિતી સંચારનો ખ્યાલ
4 ગ્રામીણ બજારની વિતરણ વ્યવસ્થાઓ
